

Verbergen op de tijdlijn

Wie kan mijn inhoud zien?



Thema:	Media en Privacy-Media en Identiteit
Niveau & leerjaar:	Havo 4, 5 en Vwo 4, 5, 6
Omvang:	6 x 90 minuten
Ontwikkeld door:	Yvonne Mak en Lieneke Hulshof, ArtEZ Arnhem

- Lernert Engelberts en Sander Plug, *I love Alaska*, 2009
<http://www.minimovies.org/documentaires/view/ilovealaska>
- Jason Salavon, *100 special moments*, 2004
- Annie Leibovitz, *Queen Elizabeth II*, 2007
- Arthur Hent, *Zelf-portret*, 2010
- Stine Jensen, *Vriendschap is een industrie*, NRC 08-04-2011
http://www.stinejensen.nl/pers.php?per_id=30

I love Alaska

Op 4 augustus 2006 publiceert AOL (America online) per ongeluk de zoekgegevens van 650.000 gebruikers online. De zoektermen zijn ingevoerd over een periode van 3 maanden.

I love Alaska is een documentaire die het verhaal vertelt van 1 van deze gebruikers middels haar zoektermen. We leren een religieuze vrouw van middelbare leeftijd uit Houston, Texas kennen, die haar dagen spendeert voor de TV en achter haar computer. Er ontstaat een portret van deze vrouw, die naarstig op zoek is naar geestverwanten, die haar sexleven een nieuwe impuls wil geven en die uiteindelijk haar man bedriegt met iemand die ze online ontmoet waarna haar wereld instort. Dan zien we haar spijt, haar onderkenning van haar internetverslaving en dat ze droomt van een nieuw leven in Alaska. En dat allemaal alleen aan de hand van wat ze intypt in een zoekmachine.

Inhoud lessenserie

Tegenwoordig lezen en horen we overal dat onze privacy wordt bedreigd door o.a social media.

Veel mensen zetten van alles op het internet waar iedereen bij kan. Er zijn mensen die ervoor kiezen om niet actief te zijn op het sociaal media i.v.m. deze privacy schending. Het gekke is dat veel mensen social media alleen maar gebruiken om eenduidige informatie te delen. Dit betekent dat er nog steeds heel veel persoonlijke informatie over mensen niet beschikbaar is op het social media. De vraag is dan ook, wordt onze privacy wel bedreigt op het social media als er over het algemeen toch alleen maar oppervlakkige informatie te vinden is?

Uitgaan, eten en 'selfies' zijn voorbeelden van deze oppervlakkige informatie. Voor deze informatie hoeven we helemaal niet te zoeken op het internet. Wij ontvangen deze beelden namelijk ook gewoon op straat, in het café of in de supermarkt.

In deze lessenserie ga je onderzoek doen naar persoonlijke informatie van jezelf en van een klasgenoot die je via social media (facebook) vindt, maar ook via voorwerpen (analoge box) van je klasgenoot ontvangt. Deze informatie gebruik je als uitgangspunt voor het maken van verschillende beeldende opdrachten. Je hoeft deze informatie dus niet letterlijk te gebruiken maar je kunt deze ook als beginpunt of leidraad zien.

De eindopdracht is het maken van een portret van deze klasgenoot. Je zult zien dat iedereen veel verschillende en gevarieerde portretten maakt dat meer over de klasgenoot verteld dan de klasgenoot op zijn eigen social media laat zien.

Zelf hou je ook een social media en analoge bron bij om informatie te verschaffen voor een andere klasgenoot die een portret van jou gaat maken.

Leerdoelen

- Je kunt jouw visie “Wat is een portret?” helder en bondig uitleggen
- Je kan aan de hand van enkele persoonsgebonden gegevens een beeld creëren
- Je bent in staat een virtuele beschrijving om te vormen tot een ruimtelijk beeld (van virtueel naar “analoog”)
- Je bent in staat om te zien dat social media gebruikers “eenduidige” informatie presenteren op het internet ipv. inhoudelijke en persoonlijke informatie met meer diepgang. Dit door middel van een eigen onderzoek op facebook en het artikel van filosofe Stine Jensen in het NRC-handelsblad
- Je kan reflecteren op het eigen beeldende werk aan de hand van reflectie vragen/ opdrachten
- Je bent in staat om op het werk van klasgenoten te reflecteren
- Je weet met feedback om te gaan en deze te verwerken

Les 1

Wat zijn we allemaal toch uniek. We kleden ons individueel, maken individuele keuzes, luisteren afwijkende muziek, etc. Jason Salavon gebruikt materiaal uit de populaire cultuur voor zijn fotografische werken en mengt deze, ofwel plaatst over elkaar heen, totdat er een veralgemeeniseerd beeld overblijft. De werken hebben titels als 'Bruidspaar', 'Kinderen met Kerstman' en 'de Afgestudeerde'.

De beelden die zijn proces opleveren tonen ons niet hoe individueel maar juist hoe ontzettend hetzelfde we zijn. Deze foto's zijn vaak ook op facebook profielen te vinden.

Huiswerk: Je maakt een anoniem facebook profiel aan. De uitleg hiervan staat beschreven in de leerlinghandleiding. Zie *leerlingen bijlage 2*.

Jason Salavon, 2004



Les 2

Annie Leibovitz, *Queen Elizabeth II*, 2007



Hoe wil je jezelf laten zien aan de media?

Annie Leibovitz, bekend fotografe van onder andere Vanity Fair, kreeg ooit de eer een portret te mogen maken van de Britse koningin.

Normaliter zou dit een staatsieportret worden waarbij de attributen als een mantel, kroon en staf kenmerkend zijn. Annie Leibovitz wilde de koningin portretteren zoals ze écht is en niet in haar rol als koningin. Dit zou je kunnen vergelijken met hoe jij jezelf op facebook etaleert (vaak alleen het positieve van je laten zien) en hoe je in het écht bent.

De fotografe vertelde dat zij de koningin had gevraagd haar kroon af te doen. Zij uitte hierbij woorden die Elizabeth's wenkbrauwen deden rijzen: 'It's just a bit too much.' Maar de koningin deed uiteindelijk toch haar kroon af. Het is interessant de verschillen in de foto's met en zonder attributen te zien.

We zien haar toch in een ander licht dan we van haar gewend zijn.

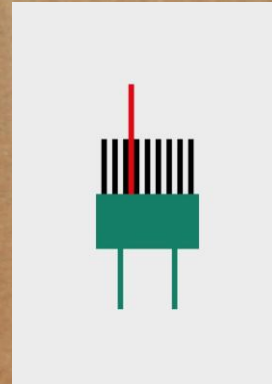
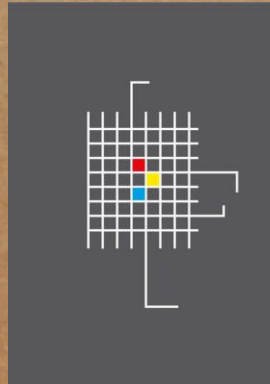
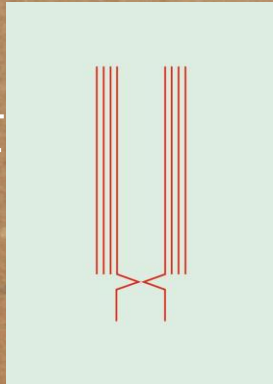
Les 2

Er zijn verschillende manieren om een portret te maken. Het meest waarschijnlijke is middels fotografie. Andere manieren zijn 3D (ruimtelijk), en 2D bijvoorbeeld schilderen, tekenen en een collage maken.

In een portret hoeft niet per sé een gezicht van een persoon te zien zijn. Het kan ook een abstract werk zijn waarin de kleuren, vormen, compositie en materialen de persoon in kwestie identificeren.

In Parijs gesitueerde Arthur Hent, een kunstenaar die vooral grafisch werk maakt, is hier een voorbeeld van. Hij maakt werk dat reflecteert op zijn eigen pure energie en emotie. Het werk bestaat vooral om solide kleuren, uitgesproken lijnen en rechthoekige vormen die verder gaan dan simpele abstracte composities. Zijn abstractie lijkt gelinkt aan de technologische wereld. Geen van de werken bevatten woorden of realistische figuren en toch is elk digitaal portret heeft een leven en persoonlijkheid van zichzelf.

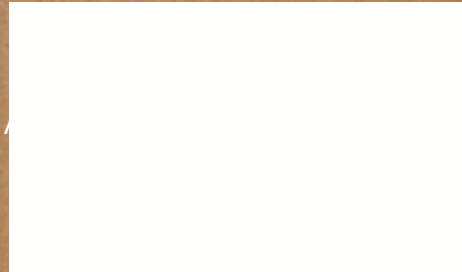
Arthur Hent



Huiswerk: Je beantwoordt de vragen/ maakt de opdrachten die op de facebook groep worden gegeven voor je virtuele profiel en/ of de analoge box.

Les 2

Plaats in ieder vakje een afbeelding van het portret van de door jou gevonden hedendaagse kunstenaar.



Les 3

Moodboard:

Een moodboard is een visualisatie van een concept, idee, gedachte of gevoel. Het vertaalt gegevens van je onderzoeken in een visuele representatie. Een moodboard wordt ook wel een beeldcollage genoemd.

Benodigdheden:

- Vel papier - A3 formaat (29,7 cm x 42 cm)
- Materialen gegeven door de docent

Je gaat nu een verhaal schrijven aan de hand van het fictieve profiel en het moodboard van dit profiel. Dit verhaal begint met de volgende tekst:

“Toen hij of zij het plein opliep schrok hij of zij van de drukte. Het zag zwart van de mensen. Hoe zou hij of zij in vredesnaam hier zijn of haar vrienden moeten vinden. “Bij het podium” hadden ze gezegd, maar het was duidelijk, dat het onmogelijk was om daar bij in de buurt te komen...”

Les 3

Uitleg eindopdracht:

Je hebt, inclusief deze week, 3 weken lang informatie verzameld. Deze informatie heb je, aan de hand van de opdrachten die werden gegeven op de groeps-facebook, verzameld in je analoge box of op je virtuele anonieme profiel. Je gaat vervolgens de volgende week de analoge box en het virtuele profiel wisselen met dat van iemand anders. Je mag nog niet weten wie diegene is. Het is dus belangrijk dat je de volgende les de analoge box meeneemt. Nóg belangrijker is dus dat je geheimhoudt welke box en facebook profiel nummer is!

Je gaat een portret maken aan de hand van de informatie die je krijgt over een andere leerling. Deze informatie heb je ontvangen via de analoge box en het virtuele profiel. Je mag de werkwijze, het materiaal en het medium zelf kiezen. Hier heb je twee en een halve les de tijd voor om aan dit portret te werken. De volgende les neem je je analoge box mee.

Huiswerk: Je beantwoorden voor het laatst de vragen die op de facebook groep worden gegeven voor je virtuele profiel en/of de analoge box.

Les 4

- De analoge boxen worden geruild.
- Beginnen aan eindopdracht

De analoge boxen worden geruild: Het is belangrijk dat je niet weet van wie je je box gekregen hebt. Je houdt dus ook geheim welke box van jouw is. Als je de box van de andere persoon ontvangen hebt, kun je dit nummer linken aan het nummer van het virtuele profiel die daarbij hoort, met hetzelfde nummer.

Beginnen aan je eindopdracht:

- Inventaris: Je gaat alle ontvangen informatie inventariseren. Je schrijft de kenmerken op van het ontvangen materiaal, zowel het materiaal uit de doos, als het materiaal van het virtuele profiel. Als je een duidelijke inventaris hebt gemaakt, kunnen je je ideeën bedenken voor het portret.
- Schetsen/proefjes maken: Je maakt eerst schetsen/proefjes voor het uiteindelijke portret.

Afhankelijk van het werktempo van de leerling kan deze beginnen aan de uitvoering. Als de leerling langere tijd nodig heeft voor het schetsen, mag dat de gehele les duren.

Huiswerk: geen.

Les 5

- Introductie: Lezen artikel van filosofe Stine Jensen, *Vriendschap is een industrie* (2011), over social media. NRC-handelsblad.

Introductie:

Je gaat met je mede-klasgenoten het kort hebben over social media. Met als hoofdonderwerp "hoe laat jij jezelf zien op facebook?".

Verder werken aan je eindopdracht.

Huiswerk: Geen.



Les 6

- Verder werken aan de eindopdracht
- Presentatie eindopdracht
- Beoordeling

Verder werken aan je eindopdracht:

Je krijgt nog even de tijd om verder te werken aan de eindopdracht.

Presentatie eindopdracht:

Iedereen gaat in een kring zitten en heeft zijn/haar werk voor zich liggen. Iedereen laat één voor één hun portretten aan elkaar zien. Als klas raad je bij ieder portret over wie dit portret is gemaakt.

Dit zijn enkele vragen die je docent kan gaan stellen en die jij moet beantwoorden:

- Waar ben je tegen aangelopen tijdens je proces?
- Hoe heb je dit verandert?
- Heb je de feedback van de docent verwerkt?
- Wat vind goed gelukt aan je portret?
- Wat had beter aan je eindresultaat?

Benodigdheden

Tegenwoordig lezen en horen we overal dat onze privacy wordt bedreigd door o.a social media.

Veel mensen zetten van alles op het internet waar iedereen bij kan. Er zijn mensen die ervoor kiezen om niet actief te zijn op het sociaal media i.v.m. deze privacy schending. Het gekke is dat veel mensen social media alleen maar gebruiken om oppervlakkige informatie te delen. Dit betekent dat er nog steeds heel veel persoonlijke informatie over mensen niet beschikbaar is op het social media. De vraag is dan ook, wordt onze privacy wel bedreigt op het social media als er over het algemeen toch alleen maar oppervlakkige informatie te vinden is?

Uitgaan, eten en 'selfies' zijn voorbeelden van deze oppervlakkige informatie. Voor deze informatie hoeven we helemaal niet te zoeken op het internet. Wij ontvangen deze beelden namelijk ook gewoon op straat, in het café of in de supermarkt.

- Kartonnen doos
- Facebook profiel
- Afhankelijk van waar de leerling zijn proces op beeldende wijze mee kan vertalen
- Computers met internet

Inhoud lessenserie

In deze lessenserie ga je onderzoek doen naar persoonlijke informatie van jezelf en van een klasgenoot die je via social media (facebook) vindt, maar ook via voorwerpen (analoge box) van je klasgenoot ontvangt.

Deze informatie gebruik je als uitgangspunt voor het maken van verschillende beeldende opdrachten. Je hoeft deze informatie dus niet letterlijk te gebruiken maar je kunt deze ook als beginpunt of leidraad zien.

De eindopdracht is het maken van een portret van deze klasgenoot. Je zult zien dat iedereen veel verschillende en gevarieerde portretten maakt dat meer over de klasgenoot verteld dan de klasgenoot op zijn eigen social media laat zien.

Zelf hou je ook een social media en analoge bron bij om informatie te verschaffen voor een andere klasgenoot die een portret van jou gaat maken.

Leerdoelen

- Je kunt jouw visie "Wat is een portret?" helder en bondig uitleggen
- De leerling is in staat een virtuele beschrijving om te vormen tot een ruimtelijk beeld (van virtueel naar "analoog")
- De leerling is in staat om te zien dat social media gebruikers "oppervlakkige" informatie presenteren op het internet ipv. inhoudelijke en persoonlijke informatie met meer diepgang. Dit doen zij middels een onderzoek op hun eigen facebook en nav het lezen van het artikel van Stine Jensen, *Vriendschap is een industrie*, NRC (zie leerlingen handleiding en bronvermelding).
- De leerling kan reflecteren op het eigen beeldende werk aan de hand van reflectie vragen/ opdrachten
- De leerling is in staat om op het werk van klasgenoten te reflecteren
- De leerling weet met feedback om te gaan en deze te verwerken

Les 1

90 min:

- Uitleg lessenserie
- Introductie opdracht
- Facebook profiel aanmaken
- Uitdelen analoge box

Uitleg lessenserie: Hierin wordt het idee voor de rest van de lessen samenvattend uitgelegd.. De introductie van deze lessen wordt uitgelegd aan de hand van de bron: *I love Alaska* van *Lernert & Sander*. Daarbij geef je een voorzet van de grote opdracht waar de leerlingen uiteindelijk naar toe zullen werken.

Introductie opdracht: Bespreek en bekijk eerst samen de volgende werken: *'Bruidspaar'*, *'Kinderen met kersman'* en *'De afgestudeerde'* van *Jason Salavon*. Bij de introductie opdracht is het de bedoeling dat de leerlingen zich aanmelden op facebook. Ze gaan een klein onderzoek doen naar de "eenduidige" foto's van hunzelf en hun vrienden op facebook. Ze moeten foto's opzoeken met de thema's: selfies, uitgaan en eten. Deze foto's moeten ze sorteren. Vervolgens kijken de leerlingen of ze in deze foto's terugkomende elementen kunnen herkennen. Zodoende ontdekt de leerling dat er op het social media veel eenduidige beelden te vinden zijn.

Facebook profiel aanmaken: Klassikaal uitleggen hoe de leerlingen anoniem een facebook profiel aan kunnen maken. zie: leerlingén *bijlage 1*

Uitdelen en uitleggen analoge box: Iedere leerling krijgt een box uitgedeeld (een kartonnen doos). In deze box zit een briefje met het nummer van de box. Dit nummer is voor iedereen anders en is geheim. De leerlingen mogen de nummers niet van elkaar te weten komen. Dit nummer wordt namelijk gebruikt als naam op het anonieme facebook profiel.

De leerlingen krijgen iedere week via hun anonieme facebook account opdrachten voor de analoge box. Het is jou taak om ook een leraren account aan te maken op facebook. Vervolgens maak je een facebookgroep aan voor alle anonieme accounts. In deze facebookgroep zet je uiteindelijk opdrachten die betrekking hebben op de analoge box en de virtuele box. Deze opdrachten en de tijdsplanning van deze opdrachten zijn te vinden in de *docenten bijlage 1*.

Huiswerk: De leerlingen gaan een anoniem facebook profiel aanmaken. De uitleg hiervan staat beschreven in de leerlinghandleiding.

Les 2

90 min:

- Uitleg theorie portretten aan de hand van bronnen
- Debat portretten
- Onderzoek naar hedendaagse portret kunstenaars
- Klassikaal profiel opstellen

Uitleg theorie portretten: Deze theorie staat beschreven in de *leerlingen handleiding*. Het is de bedoeling dat de leerling bewust wordt van het feit dat er veel verschillende manieren zijn om een persoon te portretteren.

Debat portretten: Aan de hand van de theorie een discussie starten in de klas over de vraag: Wat is een portret?

Onderzoek naar hedendaagse portret kunstenaars: De leerlingen gaan op de computer zoeken naar minimaal 4 hedendaagse portret kunstenaars. Ze verzamelen afbeeldingen en deze printen ze uit. In de leerlingen handleiding is een pagina beschikbaar waar ze deze afbeeldingen kunnen plakken.

Klassikaal profiel opstellen: Bij deze opdracht leren leerlingen dat ze met heel weinig informatie van een persoon al een persoonlijkheid kunnen creëren. De leerlingen moeten pen en papier voor zich hebben. Vervolgens stel je klassikaal vragen over een fictief persoon.

Hierbij enkele voorbeelden van vragen..

- Is jou fictief persoon een man of een vrouw
- Wat voor werk doet hij of zij?
- Uit welk land komt hij of zij?
- Is hij of zij zelfverzekerd of juist onzeker?
- Hoe ziet het huis van jou fictief persoon eruit?
- Is hij of zij introvert of extravert?
- Op welk geslacht valt jou fictief persoon?
- Naar wat voor muziek luistert hij of zij?
- Welke haarkleur heeft jou fictief persoon?
- Wat is zijn of haar lievelingskleur?
- Wat is zijn of haar favoriete kledingstuk?
- Wat is de naam van jou fictief persoon?

Dit zijn voorbeeld vragen in een logische volgorde. Je kunt hierin variëren of veranderingen aanbrengen.

Huiswerk: De leerlingen beantwoorden de vragen die op de facebook groep worden gegeven voor hun virtuele profiel en/of de analoge box.

Les 3

90 min

- Portretten presenteren.
- Fictief profiel omzetten in moodboard
- Verhaal schrijven
- Uitleg eindopdracht

Portretten presenteren: Je verdeelt de klas in groepjes van vier personen. De leerlingen gaan binnen dit groepje de gevonden portretten van hedendaagse kunstenaars aan elkaar presenteren.

Fictief profiel omzetten in een moodboard: De leerlingen gaan het profiel van de fictieve persoon omzetten in een moodboard. De leerlingen krijgen van de docent materialen om een moodboard mee te maken.

Verhaal schrijven: De leerlingen krijgen nu de tijd om een verhaal te schrijven aan de hand van het fictieve profiel en het moodboard van dit profiel. De docent leest onderstaand verhaal en de leerlingen moeten dit afmaken.

“Toen hij of zij het plein opliep schrok hij of zij van de drukte. Het zag zwart van de mensen. Hoe zou hij of zij in vredesnaam hier zijn of haar vrienden moeten vinden. “Bij het podium” hadden ze gezegd, maar het was duidelijk, dat het onmogelijk was om daar bij in de buurt te komen...”

Uitleg eindopdracht: De leerlingen hebben, inclusief deze week, 3 weken lang informatie verzameld. Deze informatie hebben ze, aan de hand van de opdrachten die werden gegeven op de groepsfacebook, verzameld in hun analoge box of op hun virtuele anonieme profiel. De leerlingen gaan volgende week de analoge box en het virtuele profiel wisselen met dat van iemand anders. Ze weten niet wie diegene is. Het is dus belangrijk dat de leerlingen de volgende les de analoge box meenemen.

De leerling gaat een portret maken aan de hand van de informatie die een leerling krijgt over een andere leerling. Deze informatie heeft de leerling ontvangen via de analoge box en het virtuele profiel. Iedere leerling mag de werkwijze, het materiaal en het medium zelf kiezen. De leerlingen hebben twee en een halve les de tijd om aan dit portret te werken. Het is belangrijk dat de leerlingen weten dat ze de volgende les hun analoge box meenemen.

Huiswerk: De leerlingen beantwoorden voor het laatst de vragen die op de facebook groep worden gegeven voor hun virtuele profiel en/of de analoge box.

Les 4

90 min:

- De eindopdracht nogmaals kort uitleggen.
- De analoge boxen worden geruild.
- Beginnen aan eindopdracht

De eindopdracht nogmaals uitleggen:

Zie hiervoor de uitleg in les 3

De analoge boxen worden geruild: Het is belangrijk dat de leerlingen niet weten van wie ze de box hebben. De gene aan wie de leerling de box geeft, ontvangt van diezelfde leerling de box. Als de leerlingen de boxen hebben geruild weten ze welk boxnummer ze hebben gekregen, met dit nummer kan ook het virtuele profiel worden opgezocht.

Beginnen aan eindopdracht:

- Inventaris: De leerlingen gaan alle ontvangen informatie inventariseren. Ze moeten de kenmerken opschrijven van het ontvangen materiaal, zowel het materiaal uit de doos, als het materiaal van het virtuele profiel. Als de leerlingen een duidelijke inventaris hebben gemaakt, kunnen ze ideeën bedenken voor het portret.
- Schetsen/proefjes maken: De leerlingen gaan schetsen/proefjes maken voor het uiteindelijke portret.

Afhankelijk van het werktempo van de leerling kan deze beginnen aan de uitvoering. Als de leerling langere tijd nodig heeft voor het schetsen, mag dat de gehele les duren.

Huiswerk: geen

Les 5

90 min:

- Introductie: Lezen artikel van filosofe Stine Jensen, *Vriendschap is een industrie (2011)*, over social media. NRC - handelsblad.
- Verder werken aan de eindopdracht.

Introductie: De leerlingen gaan klassikaal het kort hebben over social media. Met als hoofdonderwerp “hoe laat je jezelf zien op facebook?”

Eindopdracht: De leerling werkt deze les verder aan de eindopdracht. Hierbij heeft de docent een coachende rol en geeft feedback.

Hier vind je het artikel van filosofe Stine Jensen over Social Media:
http://www.stinejensen.nl/pers.php?per_id=30

Huiswerk: Geen.

Les 6

90 min:

- Verder werken aan de eindopdracht
- Presentatie eindopdracht
- Beoordelen

Verder werken eindopdracht: De leerlingen krijgen nog even de tijd om verder te werken aan de eindopdracht

Presentatie eindopdracht: De leerlingen gaan in een kring zitten. Iedere leerling heeft het eindwerkstuk voor zich liggen. De leerlingen laten één voor één hun portretten aan elkaar zien. De klas moet bij ieder portret raden over wie dit portret is gemaakt. Het is goed dat de docenten bij ieder portret enkele kritische vragen stelt en met de leerlingen klassikaal praat over het desbetreffende portret.

Dit zijn enkele vragen die je kunt stellen:

- Waar ben je tegen aangelopen tijdens je proces?
- Hoe heb je dit verandert?
- Heb je de feedback van de docent verwerkt?
- Wat vind goed gelukt aan je portret?
- Wat had beter aan je eindresultaat?

Docenten bijlage 1

In de eerste drie weken van de lessenserie zet je opdrachten op de facebook-groep met je leraren account.

Hieronder volgen een aantal van deze opdrachten die je zou kunnen gebruiken. Zorg dat je ongeveer twee tot drie opdrachten per week plaatst.

Voorbeeld opdrachten:

- Welk filmpje heeft de afgelopen maand bij jou de meeste indruk achter gelaten? Zet dit filmpje of een trailer daarvan op het prikbord.
- Welk kledingstuk vond je twee jaar geleden mooi, maar zou je nu nooit meer aantrekken? Stop dit in je box.
- Stel je bent chagrijnig en je wilt jezelf opvrolijken, welk liedje ga je luisteren? Zet dit liedje op het prikbord.
- Stop iets in je box wat jij lekker vindt ruiken.
- Fotografeer iets wat zeer waardevol is voor jou en zet dit op het prikbord.

Leerlingen bijlage 1

Je tijdens de eerste les een kartonnen doos mee naar huis. Dit is je analoge box voor de komende weken. In deze box stop je de komende drie weken spullen. Je krijgt opdrachten via facebook en met deze opdrachten wordt duidelijk welke spullen je er in moet stoppen.

Verder krijg je ook een anoniem facebook- profiel. Hoe je dit facebook-profiel aan moet maken staat beschreven in *Leerlingen bijlage 2*.

Met dit facebook-profiel zet je filmpjes/foto's etc. op een facebook-groep die de docent voor jullie maakt. Je krijgt weer via facebook te horen welke filmpjes of foto's je moet zetten op deze facebook-groep.

Hieronder staan de kenmerken op een rij van de analoge box en de virtuele box (het facebook profiel)

Virtuele box (het facebook profiel):

- Met de virtuele box deel je filmpjes
- Met de virtuele box deel je foto's
- Je kunt op elk moment van de dag dingen in je virtuele box zetten
- De docent kan je op ieder moment van de dag een klein opdrachtje geven via de facebook-groep. Je zorgt dat je deze opdracht hebt uitgevoerd voordat de volgende les begint.

Analoge box (de kartonnen doos):

- De materialen in de doos kunnen voor het portret gebruikt worden. De materialen zijn tastbaar.
- De materialen kunnen gebruikt worden door de leerling in het portret. Wanneer je niet wilt dat de voorwerpen/ materialen gebruikt worden bij het maken van het portret, zet dit met een kaartje erbij.
- Je krijgt opdrachten via de facebook-groep welke materialen er in de doos moeten worden gestopt.
- De docent kan je op ieder moment van de dag een klein opdrachtje geven via de facebook-groep. Je zorgt dat je deze opdracht hebt uitgevoerd voordat de volgende les begint.

Leerlingen bijlage 2

Zoals je misschien al wel hebt gelezen ga je een anoniem facebook profiel aanmaken. Dit profiel maak je aan met je e-mail adres van school. De naam van je facebook-profiel vind je in je analoge box. Hierin zit een briefje met je naam. Je voornaam op je anonieme facebook account is: *box*. De achternaam van je facebook account is een nummer dat je dus kunt vinden in je analoge box. Dit nummer moet uitgeschreven zijn. Hieronder volgen de stappen voor het maken van een anoniem facebook account.

Rechts zie je een voorbeeld hoe je jezelf moet registreren. de belangrijke punten:

- Bij iedereen is de voornaam box
- De achternaam vind je in je box. Het getal schrijf je voluit.
- Je gebruikt je email adres van school.
- Je kies een eigen wachtwoord
- De geboortedatum is voor iedereen: 01-01-1995
- Iedereen is een 'vrouw'

Registreren

Het is gratis en dat zal het ook altijd blijven.

Box Drie

Leerling@school.nl

Leerling@school.nl

.....

Geboortedatum

1 Jan 1995 Waarom moet ik mijn geboortedatum invullen?

Vrouw Man

Door op Registreren te klikken, ga je akkoord met onze Voorwaarden en bevestig je dat je ons beleid inzake gegevensgebruik hebt gelezen, inclusief ons beleid inzake cookiegebruik.

- Vervolgens krijg je enkele schermen waar gevraagd wordt meerdere gegevens van jou in te vullen. Doe dit NIET, sla dit over. Het is de bedoeling dat je profiel blanco aan gegevens is.
- Dus geen nieuwe vrienden accepteren/vinden.
- Geen informatie geven over je school of stad. Wanneer hier al en optie ingevuld is door facebook omdat deze bijvoorbeeld jouw locatie kan vinden, deze wegklikken (op kruisje drukken).
 - Niet je interesses invullen.
 - Je profielfoto wordt je favoriete kleur (egaal).

Leerlingen bijlage 2 vervolg

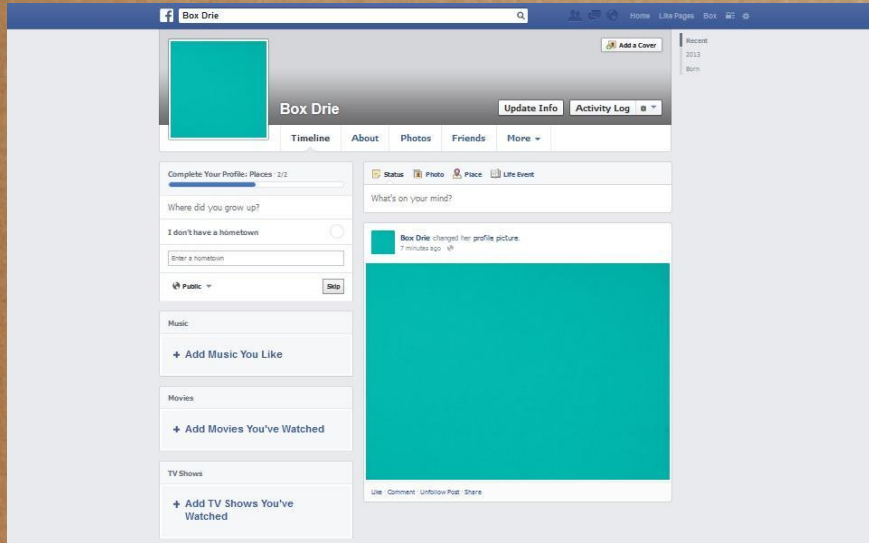
Je profiel zie er nu zo uit:

Zonder enige informatie behalve je naam:

Box Drie

En je profielfoto:

Een egale kleur



Met dit facebook-profiel zet je filmpjes en foto's etc. op een facebook-groep die de docent voor jullie maakt. Je krijgt via facebook de opdracht van je docent welke filmpjes of foto's je op de facebook-groep moet zetten. Deze zullen allemaal te maken hebben met jou en je persoonlijke voorkeuren.

Mocht de naam 'Box + Nummer' al op facebook bestaan, ga je samen met je klas en de docent een nieuwe, algemene passende naam verzinnen met een nummer combinatie.

- Je kunt jouw visie “Wat is een portret?” helder en bondig uitleggen
- De leerling is in staat een virtuele beschrijving om te vormen tot een ruimtelijk beeld (van virtueel naar “analoog”)
- De leerling is in staat om te zien dat social media gebruikers “oppervlakkige” informatie presenteren op het internet ipv. inhoudelijke en persoonlijke informatie met meer diepgang. Dit doen zij middels een onderzoek op hun eigen facebook en nav het lezen van het artikel van Stine Jensen, *Vriendschap is een industrie*, NRC (zie leerlingen handleiding en bronvermelding).
- De leerling kan reflecteren op het eigen beeldende werk aan de hand van reflectie vragen/ opdrachten
- De leerling is in staat om op het werk van klasgenoten te reflecteren
- De leerling weet met feedback om te gaan en deze te verwerken

Totaal te behalen aantal punten:

1 pt

3 pt

2 pt

1 pt

1 pt

2 pt

10 pt



